

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

SOSYAL MEDYANIN POLİTİK HAREKETLER ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

4.1. SOSYAL MEDYA VE POLİTİK HAREKETLER

Sosyal medya, son yıllarda internet teknolojilerinin gelişmesi ile birlikte, daha önce politik konularda söz sahibi olmayan kitlelerin düşündüklerini aktarabildikleri bir mecra haline gelerek bireylerin karar alma süreçlerinde daha etkin olmalarını sağlamaktadır. Sosyal medya, eğlence, kültür ve eğitim konularından başka politika alanında da internetin avantajlarından faydalanılmasını kolaylaştırmaktadır. Özgür bir platform yaratan sosyal medya; farklı ülkeler, farklı şehirler ve farklı bölgelerdeki insanlar arasındaki iletişimi artırmış ve bilginin yayılmasını hızlandırmıştır.

Salt bilgi aktarımının yanında sosyal medya, ayrıca, kullanıcılar arasında tartışma ortamı oluşturulabilmesine de yardımcı olmakta, bireyler kendi aralarında politik görüşlerini tartışabilme olanağına kavuşmaktadır. Facebook ve Twitter gibi sosyal medya platformları, internet gazeteciliğinden farklı olarak olayları değil bireyin düşüncelerini merkeze almakta ve böylelikle kullanıcılar ülke ve dünya gündeminde yer alan konular hakkında daha nitelikli bir kavrayışa sahip olabilmektedirler.

Diğer taraftan, sosyal medya yeni tip örgütlenmelerin de gelişmesini sağlamaktadır. Daha önce sert kurallara sahip, üyelerinin aynı siyasi görüşleri savunduğu ve uzun süreli amaçlar için kurulan örgütler yerlerini daha kısa ömürlü ve daha dar alanda faaliyet gösteren yapılara bırakmaktadır. Birbirlerinden çok farklı siyasi görüşlerden gelen ancak tek bir konuda ortak düşüncelere sahip topluluklar, sosyal medyanın yarattığı ortamdan yararlanarak seslerini duyurabilmekte ve ilgili gündem konularında hızlıca ortak hareket edebilmektedirler.

Sosyal medya, bireylerin siyasi görüşlerini iletebilmesinin yanında, siyasetçilerin de seçmenlere ulaşabilmelerini ve böylelikle seçim çalışmalarını kolaylaştırabilmektedir. Sosyal medya, seçen ile seçilen arasındaki ilişkinin

artırılmasını, hızlandırılmasını ve aracısızlaştırılmasını sağlayabilmektedir. Günümüzde sosyal medyanın bu yönünün giderek artan şekilde kullanıldığı gözlemlenmektedir. Sosyal medyanın bu rolü özellikle geleneksel medya organlarının tarafsızlığından şüphe duyulduğu ülkelerde çok daha kritik bir hale gelmektedir. Sosyal medya, miting, afiş, gibi geleneksel seçim aygıtları ile ulaşılabilen genç nüfusun da seçim kampanyalarına dâhil edilebilmesi, seçimlerde kendi geleceği için oy kullanacak genç seçmenin daha nitelikli tercihlerde bulunabilmesini sağlayabilmektedir. Sosyal medya, ayrıca, toplumdaki siyasi katılım düzeyini yükseltmekte, siyasetin şeffaflığını ve sorumluların hesap verebilirliğini de artırmaktadır.

Sosyal medya bireylerin demokratik katılımlarının artırılmasını sağlamakla birlikte son zamanlarda özellikle Kuzey Afrika ve Ortadoğu'da çeşitli devrimlerin gerçekleşmesinde de önemli bir rol üstlenmiştir. Geleneksel iletişim platformlarında zaman zaman manipüle edilme riski ile karşı karşıya olan bilgi, sosyal medyada kitlelere aracısız aktarılacak şekilde özellikle demokrasi kültürü gelişmemiş olan ülkelerde demokrasi fikrinin ve ihtiyacının yaygınlaşması sonucunu doğurabilmektedir. Böylelikle, sivil toplum faaliyetleri daha düşük düzeyde ülkelerde; geleneksel medyada kendi sorunlarının yer bulmasını sağlayamayan kitleler, sosyal medyayı etkili bir şekilde kullanarak ülkelerindeki baskıcı rejimlerin devrilmesini sağlayabilmişlerdir. Her ne kadar sosyal medya bu gelişmelerin yaşanmasında ana etken olmasa da, gerçekleşmesi muhtemel gelişmelerin ve başkaldırıların hızlanmasına ve daha geniş kitleler tarafından sahiplenilmesine yol açmıştır. Sosyal medya, mevcut yönetimin baskıcı yöntemler ve yıldırma taktikleri kullanarak sokağa çıkmalarını engellediği kitlelerin örgütlenmesine ve dolayısıyla antidemokratik yönetimlerin zayıflamasına yardımcı olmaktadır.⁸¹⁰

⁸¹⁰ Andreas.